

민생경제국

|| 목 차 ||

□ 주요업무 추진계획	
○ 민생경제국 업무추진방향	60
【민생경제과】	
1. 파주페이 발행 및 운영	62
2. 기본사회 선도도시를 위한 정책 모델 개발	63
3. 소상공인 경영안정 및 경쟁력 강화	64
4. 지역경제 활성화를 위한 상권 기반 조성	65
5. 사회적경제·마을공동체 육성 및 활성화	66
6. 2026년도 파주시 일자리대책 세부계획 수립	67
7. 시민 밀착형 일자리 사업 추진	68
【기업지원과】	
1. 「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주	69
2. 전략적 투자유치 기반 구축	70
【에너지과】	
1. 도시가스·LPG배관망 구축 지원	71
2. 그린뉴딜 전선 지중화 사업	72
3. 공공 재생에너지 생산기지 확대 조성	73
4. 분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진	75
5. 시민 공감·시민 주도 에너지 혁신 확대	77
【위생과】	
1. 시민이 안심하고 신뢰하는 건강한 음식문화 조성	78
2. 식품제조·가공업소 역량강화 교육	79
3. 안전한 식중독 관리체계 구축	80
4. 어린이부터 노인까지 빈틈없는 안심급식 실현	81
5. 소상공 미용 기술 컨설팅 지원	82

비전

민생은 따뜻하게, 경제는 튼튼하게

4대 목표

민생경제과

활력 있는
경제

중점 추진과제

- 파주페이 확대 발행을 통한 민생경제 안정화
- 상생경제 플랫폼 구축 및 파주형 공공은행 설립
- 시민 중심 일자리 사업 추진

기업지원과

함께 크는
기업

- 현장중심의 기업지원 체계구축
- 전략적 투자 유치 기반 마련
- 산업단지 신규 조성 및 관리

에너지과

혁신 하는
에너지

- 공공 재생에너지 생산기지 확대
- 자체생산 자체소비 분산에너지 추진
- 시민 공감, 시민 주도 에너지 혁신

위생과

걱정 없는
식품안전

- 믿고 먹는 식품안심구역 확대
- 역량강화 교육으로 안전한 식품 제조환경 조성
- 건강한 식습관 형성을 위한 음식문화개선 사업 추진

	사업명	담당부서
주요 사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 파주페이 발행 및 운영 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기본사회 선도도시를 위한 정책 모델 개발 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공인 경영안정 및 경쟁력 강화 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역경제 활성화를 위한 상권 기반 조성 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제·마을공동체 육성 및 활성화 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2026년도 파주시 일자리대책 세부계획 수립 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민 밀착형 일자리 사업 추진 	민생경제과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주 	기업지원과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략적 투자유치 기반 구축 	기업지원과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시가스·LPG배관망 구축 지원 	에너지과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 그린뉴딜 전선 지중화 사업 	에너지과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공공 재생에너지 생산기지 확대 조성 	에너지과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진 	에너지과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민 공감·시민 주도 에너지 혁신 확대 	에너지과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시민이 안심하고 신뢰하는 건강한 음식문화 조성 	위생과
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 식품제조·가공업소 역량강화 교육 	위생과
<ul style="list-style-type: none"> ■ 안전한 식중독 관리체계 구축 	위생과	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 어린이부터 노인까지 빈틈없는 안심급식 실현 	위생과	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 소상공 미용 기술 컨설팅 지원 	위생과	

민생경제과 주요업무 추진계획

1 파주페이 발행 및 운영

- 파주페이(지역화폐) 발행으로 자영업자 및 골목상권의 경쟁력 강화
- 상시 10% 인센티브 지급으로 가계부담 감소 및 소상공인 매출 증가

□ 사업개요

○ 2026년 파주페이 발행 및 운영 계획

- 파주페이 충전 시 상시 10% 인센티브 지급
 - 월 한도: 인당 70~100만원(인센티브 7~10만원)예산규모에 따라 변경될 수 있음.
 - 사업비: 자체 100억원, 의존재원 미정

○ 2025년 파주페이 발행 실적

'25. 12. 기준

인센티브	발행액 (충전액)	사용액 (결제액)	인센티브	카드발행 수 (매)	가맹점 수 (개소)
10%	3,406억	3,356억	304억	168,680	16,588

□ 2026년 주요 변경사항

기 존	변 경
가맹점 연매출 12억 초과 제한	가맹점 연매출 30억 초과 제한
할인구매 한도 100만원	할인구매 한도 200만원
인터넷몰 사용 불가	공공인터넷몰 사용 가능

※ 할인구매한도 상향은 관련 시행규칙 개정 후 적용('26. 1. ~ 2.)
할인구매 가능액은 예산 및 지역화폐 발행계획에 따라 결정

□ 기대효과

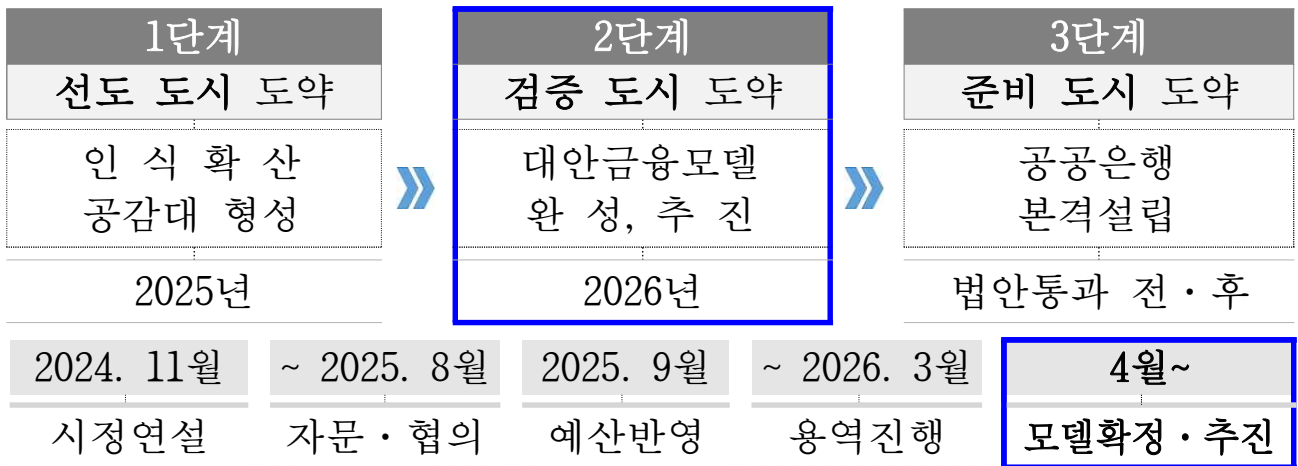
- 가맹점 확대로 파주페이 이용 편의 향상
- 소상공인 매출 증가, 판로 확대

2

기본사회 선도도시를 위한 정책 모델 개발

- 금융소외 계층의 경제적 부담 해소와 지역 자본의 역외 유출 방지
 - 시민, 소상공인, 중소기업 등 다양한 주체가 참여하는 플랫폼 구축
- ⇒ 대한민국 기본사회 선도도시 건설을 위한 정책 기반 마련

□ 파주형 지역 공공은행



□ 파주 상생경제 플랫폼

비전 “참여-소비-보상-공유” 가 연결된 시민 중심 상생경제 생태계 실현

- | | | |
|----|---|--|
| 목표 | 1 | 시민이 일상속에서 자연스럽게 참여하고 소비하는 생활형 순환구조 실현 |
| | 2 | 파주페이 및 상생포인트를 기반으로 지속가능한 지역경제 선순환체계 정착 |

핵심가치	자율성	자발적인 참여와 운영, 시민이 만들어 나가는 커뮤니티
	순환경제	지역화폐 사용으로 파주시 경제 자원 역외 유출 방지
	청년	청년이 노동자이자 사업가로서 활동할 수 있는 기반 제공
	판로확보	소상공인, 사회적경제기업, 중소기업 등을 위한 판로 확보

2025. 4월	7월~11월	12월	2026.10월	2026. 하반기
예산반영	용역진행	예산반영	플랫폼구축	시범운영

- 고금리·고물가 환경 속 소상공인 경영 안정을 위한 정책적 지원 필요
- 공공배달앱 운영을 통한 소상공인 판로 확대 및 경영 부담 완화 필요

□ 소상공인 운전자금 지원

- 지원내용: 최대 5천만 원 대출 보증 및 이차보전 지원
- 보증기간: 5년(1년 거치 4년 상환)기간 연장(4년 → 5년)
- 이차보전기간: 4년(기존과 동일)
- 지원규모
 - 특례보증: 15억 원(총 150억 원 규모)
 - 이차보전: 8.5억 원

□ 소상공인 경영환경개선 지원

- 추진방법: 경기도시장상권진흥원 위탁
- 지원규모: 90,000천원(업체당 최대 300만 원 이내 지원)
- 지원내용: 점포환경개선, 간판·테이블 교체, 시스템개선 등

□ 소공인 자생력 강화

- 추진방법: 경기도시장상권진흥원 위탁
- 지원규모: 160,000천원^{도비50% 시비50%}(업체당 최대 3,000만 원 이내 지원)
- 지원내용: 제품개발, 홍보·마케팅·지식재산권, 작업환경개선 등

□ 공공배달앱(배달특급) 운영

- 지원규모: 100,000천원
- 지원내용
 - 공공배달앱을 활용한 홍보·마케팅 지원을 통한 판로 확대
 - 소비자 유인 프로모션 등을 통한 매출 증대 도모

- 개별 상권만의 맞춤형 사업지원을 통해 활력있고 상생하는 지역상권 육성

□ 골목형상점가 육성 추진

○ 추진개요

- 전통시장 중심의 지원체계에서 생활밀착형 골목상권까지 지원 범위를 확대하여 골목형상점가를 육성함으로써 지역상권 상생 및 활성화를 위한 기반을 마련하고자 함

○ 추진계획

- 「파주시 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례」 개정을 통한 비상업지역 내 상권의 골목형상점가 지정 기준 완화
- ^{25년}5개소 → ^{26년}7개소 이상 골목형상점가 지정 목표

□ 상권 매니저 지원 사업

○ 사업기간: 2026. 1. ~ 12.

○ 지원대상: 전통시장 및 골목상권 공동체(총 12개소)

○ 지원내용: 매니저 인건비 지원(1명 당 월급여 270만원), 교육지원 등

※ 사업비는 추후 확정 예정(도비 50%, 시비 50%)

□ 전통시장 활성화 사업

○ 사업목적: 전통시장을 대표할 수 있는 특성화 사업을 지원하여 외부고객 유입 및 전통시장 이용률 제고

○ 사업내용

- (금촌통일시장) 지역을 대표하는 금촌거리문화축제 개최
- (문산자유시장) 시장 이용고객에게 DMZ 지역관광 연계 서비스 제공
- (광탄경매시장) 경매시장을 통한 차별화된 경쟁력을 갖춘 전통시장 조성

- 사회적경제기업 발굴 · 육성으로 자립기반 조성
- 마을공동체 공모사업 및 역량강화로 공동체 활성화 도모

□ 사회적경제기업 육성 지원

○ 맞춤형 교육 · 컨설팅 지원

- 사회적경제창업, 사회적경제기업가 양성, 협동조합 설립운영, 역량강화, 청소년 교육

○ 재정지원을 통한 사회적경제기업 발굴 및 자립기반 조성

- 마을기업 발굴 : 신규 1개소 50,000천원 / 예비 1개소 10,000천원
- 파주형 예비 사회적기업 발굴 : 1개소 27,000천원
- 일자리 창출 지원 등 3개 사업: 20개소 513,520천원

○ 판로 확대 및 협력체계 구축

- 지역유통기업과 협업을 통한 사회적경제기업 제품 대규모 판매전 운영
 - 파주프리미엄롯데아울렛 연계 「가치동행페스타」 지속 추진
- 가치가게 스텝인숍 조성 확대로 상시 판로 기반 확대

□ 마을공동체 활성화 지원

○ 공모사업을 통한 공동체 발굴 · 지원

(단위: 천원)

구 분	지원규모	지원금액	비고
형 성	23개소	49,000	市 자체 3개소 9,000천원
성 장	10개소	30,000	
지 속	6개소	30,000	
확 산	2개소	12,000	

○ 역량강화 및 네트워크 구축

- 단계별 맞춤형 교육으로 공동체 역량강화
- 권역별·주제별 네트워크 구축 및 운영을 통한 공동체 활성화

- 고용회복과 민생경제 안정을 위한 2026년 파주시 일자리 대책 세부계획을 수립·공시하여 시민들에게 양질의 일자리를 제공하고자 함.

□ 추진개요

○ 근거: 「고용정책기본법」 제9조의 2

○ 수립시기: 2026년 3월

○ 주요내용

- 2026년도에 달성하고자 하는 고용률, 취업자 수 등 지역일자리 목표 설정
- 일자리 분야별 추진전략과 실천과제에 따라 추진할 세부사업 및 일자리 수, 사업비 확정

○ 추진일정

- 부서별 사업계획 수립^{'26. 1월} → 자료취합 및 세부계획 수립^{'26. 1~2월}
→ 시 홈페이지 공시^{'26. 3월} → 일자리대책 사업 추진^{~'26. 12월}

※ 민선9기 종합계획(4년간): '26. 12월까지 수립 및 공시

□ [참고] 민선 8기 일자리 목표

(단위: 천명, %)

구 분	실 적	계 획				평균증감
	2024	2023	2024	2025	2026	
고용률(15세~ 64세)	68.7	68	68.4	68.8	69.2	0.4%P
청년(15세~ 29세)	42.7	41.1	41.2	41.3	41.4	0.1%P
여성(15세~ 64세)	60.4	55.9	56.6	57.3	58	0.7%P
취업자 수	269	265	278	285	291	3.2%
상용근로자 수	167	167	175	179	183	3.2%
고용보험 피보험자 수	118	115	118	121	124	2.3%

* 출처: 통계청, 고용행정통계(EIS)

* 2025년 실적: '26년 상반기(3월) 통계청 발표

- 시민중심의 공공일자리사업 추진으로 일자리 복지 실현
- 수요자별 맞춤 취업지원 체계 구축을 통한 시민 일자리 복지 향상

□ 지역·대상자별 특성 살린 “공공일자리사업” 추진

- 취업 취약계층에게 일자리를 제공하는 공공근로사업 추진
 - 공공서비스, 전산화, 환경정비 등 147개 사업, 400명 지원
- 지역특성을 살린 파주형 희망일자리사업 추진
 - 복지, 컨설팅, 보건분야 등 14개 사업, 25명 지원
- 지역자원을 활용한 지역공동체 일자리사업 추진
 - 지역자원활용 및 지역공간 개선 분야 3개 사업 22명 지원

□ 일자리센터 운영을 통한 취업지원 체계 강화

- 구인·구직 매칭 강화 및 직업상담사 전문성 제고를 위한 운영 사업비 확대(798백만원 → 835백만원)
- 권역별 상담창구 3개소(상담사 16명) 운영 및 찾아가는 취업지원 서비스 추진
- 수요 맞춤형 취업지원 프로그램(8개 분야) 운영과 사후관리를 통한 취업 연계
- AI 특화교육 신설로 디지털 기반 취업역량 강화

□ 채용행사 운영을 통한 고용 활성화

- 취업박람회 10월 개최(예정)
- 「구인·구직 만남의 날」 연 4회 및 상설·동행면접 수시 운영

기업지원과 주요업무 추진계획

1

「탄탄대로」 기업이 안심하고 성장하는 파주

- 현장중심의 기업 지원사업을 통한 선제적·맞춤형 지원체계 구축
- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 마케팅 및 기술 지원

□ 탄력있는 기업지원

- 기업의 성장 단계별 특성을 고려한 지원 연계 운영
 - 창업지원, R&D, 제품생산, 마케팅, 판로개척 등
- 기업의견과 현장수요를 반영한 전시·마케팅 지원
 - 국내전시회 파주관(단체관) 참가 지원으로 다양한 기업의 참여 확대

□ 탄탄한 기반

- 기업 성장과 정주를 함께 지원하는 기업친화적 환경 조성
 - LH 임대주택과 연계한 중소기업 근로자 기숙사 지원으로 정주여건 개선
 - 상생지원센터 운영으로 노동상담, 창업지원 등 원스톱 지원

□ 기업밀착 현장대응

- 기업애로 익일특급 운영
 - 복합애로 발생 시 즉각 접수 및 처리 → 기업의 기회비용 최소화
- 시-기업간 상시 소통 체계 유지
 - 기업인 이동시장실, 읍면동기업인 협의회 등 현장 소통 지속 추진

□ 넓히는 판로

- 「2026 제3회 파주시 기업박람회」 개최
 - 해외 바이어 초청 확대와 전시프로그램 다양화를 통해 경기북부 최대의 종합박람회로 발전 추진

- 주요 성장거점 및 유휴 산단 투자수요 발굴을 위한 대응체계 구축
- 신규 산업단지 조성을 통한 산업경쟁력 확보
- 산업단지 환경정비로 근로자 근무 여건 개선 및 산업단지 경쟁력 강화

□ 추진방향

배 경

- ▶ 국내외 산업환경 변화로 기업입지 경쟁 심화
- ▶ 산업경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출요구 증대
- ▶ 파주시 투자유치 전담조직 부재로 체계적·상시적 투자대응 한계

목 표

미래 성장동력 확보를 위한 투자유치 기반 구축

- ▶ 주요 특구 지정 대비, 전략산업 투자유치 **특구**
- ▶ 유휴 산단 투자수요 발굴 **산단**
- ▶ 기업 및 투자 지원기관 네트워크 강화
- ▶ 산단 신규조성 및 환경정비로 경쟁력 강화

계 획

투자유치 대응체계 구축

- 투자유치팀 신설
- 상시 상담창구 개설
- 주요 투자수요 발굴
- 맞춤형 제안서 제공

+

신규 산단 조성

- 산단조성으로 산업경쟁력 확보
- 법원1산단^{공약}
- 운정테크노벨리^{공약}

+

산단관리 및 환경 정비

- 입주계약 및 공장설립 지원
- 노후환경 정비
- 근로여건 개선, 산단경쟁력 강화

에너지과 주요업무 추진계획

1

도시가스·LPG배관망 구축 지원

- 도시가스 미공급 마을에 도시가스 배관망 및 LPG소형저장탱크 보급확대를 통한 연료비용 절감 및 안전한 에너지 사용시설 설치로 취약계층 에너지복지 실현 (도비 보조사업)

□ 도시가스 배관망 지원사업

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 11.
- 사업내용 : 도시가스 공급관 설치 지원
- 사업대상 : 도시가스 미공급 마을
 - 사업경제성, 공급여건 등을 고려한 기 신청된 마을을 대상으로 『파주시 도시가스공급 심의위원회』를 통해 결정
 - ※ 「파주시 도시가스 공급 취약지역 지원에 관한 조례」 제13조
- 사업비 : 1,350백만원(도234^{17%}, 시234^{17%}, 도시가스사882^{66%})
- 추진일정
 - '26. 3. 사유지 토지사용 동의 및 실시설계
 - '26. 4. 1회 추경 시비 편성
 - '26. 4. 관계기관 협의 및 인허가(도로점용, 하천점용 등)
 - '26. 6. ~ 11. 착공 및 준공

□ LPG소형저장탱크 보급사업

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 2026. 11.
- 사업내용 : LPG집단공급시설 및 배관망 구축
- 사업대상 : 객현2리, 영태3리 / '25. 10. 선정 완료
- 사업비 : 1,544백만원(도618^{40%}, 시772^{50%}, 자부담154^{10%})
- 추진일정
 - '26. 3. 주민설명회 개최
 - '26. 4. 1회 추경 시비 편성
 - '26. 4. 실시설계, 사업 인허가(도로점용 등)
 - '26. 7. 착공 / '26. 11. 준공

2

그린뉴딜 전선 지중화 사업

- 학교 주변 통학로 등을 대상으로 가공전선 지중화 사업을 통해 보행로 안전 확보 및 도시미관 개선 (국비 보조사업)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 2027. 12.
- 사업내용 : 지상전주 철거, 가공전선 지중화
- 사업대상 : 학교주변 통학로 3개소 L=2.17km
 - 파주읍 연풍초^{0.78km}, 법원읍 천현초^{0.78km}, 문산읍 임진초^{0.61km}
 - ※ 그린뉴딜 지중화 공모사업 선정('23년 연풍초, 천현초 / '24년 임진초)
- 사업비 : 18,089백만원(국^{20%}, 시^{30%}, 한전·통신사^{50%})
- 추진방법 : 한전(배전), 통신사(통신) 위탁
- 추진일정

파주읍 연풍초, 법원읍 천현초 통학로	문산읍 임진초 통학로
- '23. 2. : 국비지원(안) 확정	- '24. 3. : 국비지원(안) 확정
- '23. 3. : 사업비 예산 반영	- '24. 5. : 사업비 예산 반영
- '23. 5. : 업무협약 체결 (市↔한전, 통신사업자)	- '24. 9. : 업무협약 체결 (市↔한전, 통신사업자)
- '23. 12. : 사업비 교부 (市→한전, 통신사업자)	- '24. 12. : 사업비 교부 (市→한전, 통신사업자)
- '24. 11. : 지상기(26기) 위치 협의 완료	- '25. 8. : 지상기(7기) 위치 협의 완료
- '25. 6. : 배전설계 완료	- '26. 6. : 배전설계 완료
- '25. 10. : 통신설계 완료	- '26. 10. : 통신설계 완료
- '25. 10. : 관계기관 협의 및 인허가	- '26. 10. : 관계기관 협의 및 인허가
- '26. 3. : 착공	- '27. 3. : 착공
- '26. 12. : 준공	- '27. 12. : 준공

□ 지중화 구간



3

공공 재생에너지 생산기지 확대 조성

- 공공 재생에너지 사업을 통해 지역경제 활성화 및 일자리 창출 도모
- 향후 100만 파주 시민의 삶을 위한 안정적인 재생에너지 공급망 구축

□ 사업개요

- 사업규모 : 100억원 (5MW, 시100%)
- 사업대상지 : 정수장, 자전거 도로, 공영 주차장 등 유휴부지
- 사업수익을 활용하여 신규 사업 재투자 ⇨ 자생적 수익구조 창출

□ 사업대상지 및 추진일정

1호기	문산정수장(1.2MW) 중소기업 9개社 공급
-----	-----------------------------



완료 사항	향후 일정
- '25. 4. 사전협의를 - '25. 5. 발전사업허가 - '25. 9. 계약심사 - '25. 10. 입찰공고 - '25. 12. 착공	- '26. 4. 준공

2호기	LG로 자전거 도로(1MW) 수요기업 모집 예정('26. 2.)
-----	--



완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 발전사업허가 - '25. 9. 점용허가	- '26. 2. 입찰공고 - '26. 3. 착공 - '26. 6. 준공

3호기	교하삼거리-교하신교 자전거 도로(1MW) 수요기업 모집 예정('26. 4.)
-----	--



완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 점용허가	- '26. 4. 추경편성 - '26. 5. 착공 - '26. 9. 준공

4호기	지방도 358호선 산남동 도로 법면(1MW) 수요기업 모집 예정('26. 4.)
-----	--



완료 사항	향후 일정
- '25. 7. 사전협의를 - '25. 9. 현상변경허가 용역 진행 중	- '26. 4. 추경편성 - '26. 5. 착공 - '26. 9. 준공

※ 5호기(약 1MW) 사업대상지 선별 중

□ 기대효과

- (재생에너지 공급) 중소기업에 저렴한 가격의 ‘기본에너지’ 공급
- (파주RE100) RE100 무역장벽 해소를 위한 지방정부만의 해결 모델 제시
- (사업영역 확대) 재생에너지 사업 진출을 통한 公社의 사업 다각화



4

분산에너지 특화지역 지정 공모사업 추진

- 정부의 분산에너지 정책 활성화 영향으로 예상되는 전기요금 상승을 방지하고 기업 유치와 일자리 창출을 위해 파주시 분산에너지 특화지역 지정을 추진

□ 추진배경

국내외 동향

→

[해외동향] 미국·영국·호주·일본 등
· 중앙집중 전력망 → 지역 생산·소비 전력망

[국내동향] 분산에너지 활성화 특별법 시행
· 정부, 지역별 전기요금 차등화 설정 근거 마련

수도권 전기요금 상승에 대비한

「파주 분산에너지 특화지역」 지정 필요

□ 사업개요

- 사업자 : 파주도시관광공사
- 주요내용
 - 「분산에너지 활성화 특별법」에 따른 수도권 전기요금 차등 적용 대응
 - 시민 대상 ‘알뜰전기 요금제’ 제공으로 전기요금 부담 완화
 - 전기요금 하락 유도로 기본사회, 기본에너지 정책 구현
 - 「파주시 기본에너지 실행 전략 수립 연구 용역」 추진(26. 1월 착수)

□ 추진계획

- 사업 개념도

참고자료 1. 공급자원 설치 위치 및 프로젝트 조감도

파주시가 중심이 되는 그린에너지 허브
분산에너지원 조성





전기요금 고지서

Date: 2025년 4월 24,400원

전력망 요금	22,300원
· 파주전력공사 382kWh	21,100원
· 민선전력 20kWh	1,200원
기타 수수료	5,200원
· 송배전 수수료	3,020원
· 전력거래요금	1,100원
· 기타 수수료	1,080원
인센티브	3,100원
· DR 인센티브	2,100원
· V2G 장산금	1,000원
Total	24,400원

파주전력공사

고효율부품합관리

고효율터보합

고효율정산관리

계량기터보관리

파주시 분산에너지 관리

인공지능 기반의 전력 소모 관리

발전계획 수립

중적요금제

DR 서비스

V2G 서비스

VPP 에너지 판매

○ 전략 및 대응방안

기본에너지 · 분산에너지 특화지역 지정 전략		100만 파주 에너지 소요 대응 전략
기본구상 <ul style="list-style-type: none"> · 추진 배경 및 지정 필요성 · 비전 및 목표, 발전전략 수립 · 특화지역 대상 설정 · 전력소매사업 추진 방안 · 국내외 에너지 법령 분석 · 주택전기공급가 인하 방안 · 기본에너지 거버넌스 구성 	개발계획 <ul style="list-style-type: none"> · 분산에너지 현황 조사 · 도입기능 및 규모설정 · 재생에너지 잠재량 분석 · 사업 경제성 및 파급효과 분석 · 자금조달계획 및 개발계획의 시행·관리 방안 	<ul style="list-style-type: none"> · 3대 중점개발계획(경제자유 구역, 평화경제특구, 성장관리거점) 전력 대응 방안 · 남북경협 전력 대응 방안 · 연료전지 연계 마을 도시 가스 확대 방안 · 公社 에너지 사업 다각화 (ESS, V2G, DR 등)
산업통상자원부 분산에너지 특화지역 신청자료 활용		에너지 수급 장기 플랜으로 100만 자족도시 도약

□ 기대효과

- (전기요금 선택권 확대) 맞춤형 요금체계(알뜰전기 요금제, RE100 요금제 등)를 도입해 시민과 기업에게 한국전력공사의 단일 요금제에서 벗어난 차별화된 선택권 보장
- (재생에너지 확대) 국공유지 내 공공 태양광 발전소를 구축하고 전력 사업 다변화(ESS, 연료전지, V2G 등)

- 에너지 사업에 대한 수용성을 높이기 위해 교육·홍보·체험 프로그램을 확대하여 시민의 공감과 참여를 기반으로 에너지 전환 추진

□ 사업개요

- (에너지 교실) RE100 시민강사를 양성하여 어린이 대상 에너지 교육 제공
- (에너지 컨설팅) 점포별 방문을 통해 소상공인 대상 에너지 절감 컨설팅
- (파주 에너지 데이) '생활 속의 에너지' 를 주제로 시민 참여형 프로그램 진행

□ 신규사업 세부내용

사 업	내 용	확대·변경 사항
에너지 교실 운영 (연중 운영)		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 어린이 눈높이의 에너지 교육 ■ 출장에 따른 활동비 지급 ⇒ 직접·위탁 대비 인건비 절감 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 당초 : 어린이집, 유치원 ■ 확대 : 초등학교 1학년 ※ 연차별로 상급학년까지 단계적 확대
에너지 컨설팅 (3월 ~ 10월)		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 에너지 설계사 양성을 통해 점포별 방문형 에너지 절감 컨설팅 제공 ■ 에너지 요금의 구조적 절감을 통한 소상공인 부담 완화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 당초 : 소상공인 ■ 확대 : 노인정, 복지시설, 마을회관
파주 에너지 데이 (10월 23일)		
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 재생에너지의 날(10월 23일) 추진 ■ '생활 속의 에너지' 라는 주제로 시민 참여형 프로그램 진행 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사시기 변경 - 당초 : 8월 28일 - 변경 : 10월 23일

□ 기대효과

- (시민주도 에너지 전환 확산) 시민의 에너지 정책 참여를 강화하고 SNS 이슈화로 시민이 공감하는 에너지 전환 운동 활성화
- (RE100 네트워크 구축) 에너지의날 행사를 통해 시민사회 내 에너지 네트워크 및 협력기반 마련

위생과 주요업무 추진계획

1

시민이 안심하고 신뢰하는 건강한 음식문화 조성

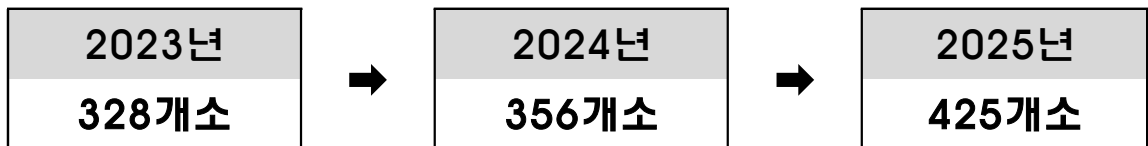
- 위생등급 지정업소 확대를 통해 음식점 위생수준 향상 및 소비자 신뢰도 제고
- 어린이 눈높이에 맞는 참여형 콘텐츠를 통해 올바른 식습관 형성

□ 음식점 위생등급제 활성화

○ 위생등급 지정 컨설팅

- 일반·휴게음식점, 제과점 60개소를 대상으로 현장 기술지원
- 2025년 컨설팅 업소 60개소 위생등급 100% 지정(매우우수 59, 좋음 1)

※ 음식점 위생등급 지정현황



○ 위생등급 지정업소 환경개선

- 위생등급 지정 1년 경과 업소 50개소를 대상으로 청소비 최대 70만원 지원
- 후드, 냉장고, 바닥, 벽 등 청소지원을 통해 깨끗하고 안전한 외식환경 조성

○ 음식점 위생등급제 홍보 지원

- 배달앱, 네이버, 시 홈페이지 등 위생등급제 인증 정보 공개

□ 건강한 음식문화 정착

○ 2026년 어린이 음식문화개선 영상 공모전 추진(4월 중)

- 고열량·저영양·고카페인 함유 식품 섭취 줄이기, 올바른 손씻기 등을 주제로 1분 이내 영상을 공모하여 어린이들의 올바른 식습관 형성에 기여
- 2025년 41개 작품 출품 ▶ 11개 작품 포상
- 영상공모전 우수 작품 파주시 블로그 공개



- 파주시 업체 대상 소비환경 변화와 법령 개정에 대응한 영업자 중심 교육으로 경쟁력 강화 및 안전한 식품 제조환경 조성

□ 사업개요

- 대 상 : 관내 식품(첨가물)제조·가공업소^{562개소}
- 사 업 비 : 17,730천원(시비 100%)
- 추진방법 : 외부 식품전문 교육기관 용역
- 내 용
 - (집합교육) 기본 및 심화과정 구분 운영(2회)
 - 식품관련법령 개정사항 및 정보 제공, 제조·유통 전반에 대한 위생관리 등
 - (현장컨설팅) 위생취약업소 현장 방문 맞춤형 컨설팅 실시
 - 법령 위반 유형 및 생산 제품 특성별 맞춤형 지도, 운영 미흡 사항에 대한 해결 방안 제시 등
 - (HACCP1) 교육)^{신설}
 - HACCP (재)인증을 위한 사전교육 희망^{HACCP 인증업체 226개소}
 - HACCP 체험형 시설 교육 및 이론교육 추진

□ 추진계획

3월	4월	5월	6월
사업홍보 (문서발송, 언론보도 등)	집합교육 (4.2.~4.3.)	현장컨설팅	HACCP교육

1) HACCP이란 : 안전한 식품 제조 가공을 위해 원료에서 최종 제품에 이르기까지 모든 단계에서 위해 요소를 확인하여 중점관리하는 위생관리시스템
(해설 의무적용 대상식품 : 음료류, 초콜릿류, 과자·캔디류, 빵류·떡류, 배추김치 등)

3

안전한 식중독 관리체계 구축

- 시기·계절·소비패턴별 사전 점검, 컨설팅, 교육·홍보를 통한 식중독 발생 선제적 예방 및 안전한 외식 환경 조성

□ 사업개요

- 기 간 : 연중
- 근 거 : 식품위생법 제86조, 2025년 식품안전관리지침 VIII.
- 대 상 : 8,396개소

(기준일: 2025. 12. 31.)

합 계	일반음식점	휴게음식점	제과점	집단(위탁)급식소
8,396	5,821	1,870	172	533

- 내 용 : 식중독 예방 지도·점검, 컨설팅 및 교육·홍보 등
- 예 산 액 : 16,500천원(시비 100%)

□ 추진실적

(기준일: 2025. 12. 31. / 단위: 개소)

구 분	지도·점검	수거검사	컨설팅	교육·홍보	캠페인
2024년	3,549	23	44	274	4
2025년	4,193	36	51	259	4

□ 추진계획

- 시기별·시설별 집단급식소 및 위생취약시설 지도·점검 연중
- 식중독 발생 신속보고 및 현장대응 모의 훈련 2월·6월·11월
- 「식중독 안심 학교 만들기」 교육·홍보 추진 2월~10월
- 시기별 주요 식중독 원인균에 대한 현장 컨설팅 및 홍보 2월~11월
- 집단급식소 환경가검물 전수 검사 4월~6월

4

어린이부터 노인까지 빈틈없는 안심급식 실현

- 어린이, 노인 등 취약계층 대상 급식시설 위생·안전 및 영양 관리
- 체계적 급식관리를 통한 삶의 질 향상과 건강증진

□ 어린이·사회복지 급식관리지원센터 운영 현황

○ 운영근거

- 「어린이 식생활안전관리 특별법」 제21조
- 「노인·장애인 등 사회복지시설의 급식안전 지원에 관한 법률」 제5조

○ 운영방식 : 민간위탁(서영대학교 산학협력단)

○ 사업비 : 1,322,500천원(국비 40%, 도비 10%, 시비 50%)

○ 대상 : 총 433개소

- 어린이급식소 390개소 11,421명 / 사회복지급식소 43개소 986명

○ 내용 : 위생·안전·영양관리 등 급식운영 전반에 대한 지원

□ 추진현황

(기준일: 2025. 12. 31. / 단위: 건)

구분	어린이급식소			사회복지급식소 ^{2024년 7월 시작}		
	등록수	방문지도	교육	등록수	방문지도	교육
2023년	391	2,572	4,960	-	-	-
2024년	390	2,343	3,417	35	109	167
2025년	390	2,316	3,236	43	334	462

□ 추진계획

- 위생·안전·영양 순회 방문 지도 1월~11월
- 어린이·사회복지급식소 대상별 방문 교육 1월~11월
- 특화사업 추진 3월~11월

- 영세 미용 자영업자 대상 최신 미용 기술교육 및 맞춤형 경영 컨설팅 지원
- 기술 컨설팅 지원으로 경쟁력 있는 소상공인으로 성장하도록 자립 기회 제공

□ 사업개요

- 대 상 : 미용업소 1,530개소
 - 관내 소상공 미용 자영업자 25명 / 연 매출 1억 4백만원 미만^{간이과세자 기준}
- 사 업 비 : 10,100천원(시비 100%)
- 추진방법 : 민간보조(사)대한미용사회 경기북부지회 과주시지부]
- 내 용 : 맞춤형 전문 미용 기술 및 경영 교육(주 1회 / 총 9회)
 - (기술교육) 최신 트렌드를 반영한 전문 미용 기술교육
 - (경영교육) 맞춤형 미용 경영 컨설팅 및 홍보 마케팅 교육



* ('25년) 소상공 미용 영업자 25명 / 커트, 펌, 염색 등 미용 기술 및 경영·마케팅 교육 실시

□ 추진계획

2026. 3월
사업홍보

- 홈페이지, 언론보도 등 사업홍보

2026. 4월
대상선정

- 사업 참여 신청 접수 및 대상 선정

2026. 5월~7월
교육실시

- 최신 미용 기술 및 경영 컨설팅 실시
(주 1회 4시간 / 총 9회)

2026. 9월~10월
성과평가

- 사업 정산 보고 및 사업성과 평가