

주요업무추진계획

[기업지원과 소관]

1. 건전한 지역물가안정 추진

○ 소비자중심의 자율 물가통제기능 활성화

- 소비자단체 주관으로 업소별·품목별 가격 비교조사·공표
- 과다인상업소 이용안하기, 모범업소 이용하기운동 전개

○ 물가안정 유지 및 부당가격 인상행위 방지를 위한 물가모니터요원 운영

- 운영인원 : 12명(읍면동별 1명)
- 시장물가의 신속·정확한 정보 확보
- 지역별 물가현황 파악(월2회, 72개 품목)
- 예산액 : 8백만원

○ 개인서비스요금 안정에 노력한 모범업소를 발굴하여 인센티브 부여

- 시장표창 및 쓰레기봉투 지원(상반기 12업소, 하반기 12업소)
- 예산액 : 576천원

○ 물가안정시책 홍보강화로 지역물가안정의 중요성 인식제고 및 건전 소비생활 유도

- 물가안정을 위한 시장서한문, 캠페인 전개
- 인터넷, 시정뉴스, 지역언론지, 유선방송등 언론매체 활용
- 예산액 : 800천원

2. 소비자 권익보장 강화

○ 소비자보호를 위한 시책추진 및 건전 소비단체 육성으로 소비자의 권익보호 강화

- 소비자고발센터 운영 지원
 - 지원단체 : 대한주부클럽파주시지부
 - 지원운영 : 5백만원(시비보조)
 - 주요활동 : 소비자 계몽 및 의식교육
- 소비자피해에 대한 신속한 구제로 소비자 권익보호

- 유익한 소비자 소식을 홈페이지에 게재하여 소비자 알 권리부여
 - 소비자피해구제사례/ 소비자정보
 - 서비스요금 모범업소/ 지역경제소식
- 가격표시제 정착 및 공정한 거래질서를 확립하여 소비자보호
 - 판매가격표시에 대한 홍보강화 및 지도단속
 - 권장소비자 가격표시 금지품목 이행여부 집중감시
 - 위조상표(상품)의 무단사용 및 유통단속
 - 기타 부정경쟁방지 행위 지도단속

3. 건전한 유통질서 확립

- 주민생활과 밀접한 저울, 주유기 등의 계량기에 대한 수시 검사 실시로 불공정행위 방지 및 상거래질서 확립
 - 수시검사 : 저울류(설날, 추석, 연휴전), 주유기(동·하절기)
- 불법·불량공산품에 대한 유통단속과 품질조사로 소비자의 피해 방지와 건전한 공산품 유통질서 확립
 - 사 전 검 사 : 건전지외 17개품목 / 사후검사 : 학용품외 31개품목
 - 원산지 표시 : 완구외 464개품목
 - 품 질 조 사 : 년2회
 - 예 산 액 : 300천원
- 금촌제례시장 현대화사업을 통한 유통구조개선으로 지역소비문화 활성화로 지역경제활성화 및 안정기반 구축
 - 위 치 : 금촌동 64-60외 28필지
 - 사 업 자 : (주)신시장운영위원회
 - 규 모 : 지하2층 지상3층
 - 현 공 정 : 지상2층 바닥골조공사
 - 준공예정 : 2001. 5월

4. 중소기업 육성지원 및 경쟁력 강화

- 관내 중소기업의 자금난 해소로 안정된 기업경영을 조성하여
중소기업의 육성발전을 위한 **운전자금 지원**(공약사항)

- 자금규모 : 18,000백만원 / 지원한도 : 업체당 500백만원이내

- ※ 시비출연 : 500백만원

- 유망중소기업 및 벤처기업등 관내 우수기술을 보유한 기업에
대하여 **경기신용보증재단의 특례보증** 지원으로 신용 여력을
확보함으로써 부동산 담보문제 및 자금난 해소

- 시비출연 : 300백만원

- 지원한도 : 업체당 200백만원 이내 / 지원규모 : 1,200백만원

- **우수공예품 개발업체** 지원을 통해 창의적인 개발을 촉진하여
상품화를 유도함으로써 민속공예 기술전승 및 품질고급화를 도모

- 지원한도 : 업체당 1백만원 이내

- 지원조건 : 경기도 및 전국공예품 경진대회 의무적 출품

- 소요예산 : 1백만원(3개업체)

- **중소기업 수출시장 확보** 적극지원

- 파주시 해외시장 개척단 파견

- 파견규모 : 10개업체 내외

- 파견지역 : 업체 설문조사 수렴, 파주시기업인협의회와 협의 결정

- 파견회수 : 2회(상·하반기 각1회)

- 지원사항 : 공통경비 및 업체당 1명의 항공료 50%지원

- 예산액 : 30백만원

5. 노사화합으로 『신노사 문화』 정착

- 노사화합으로 생산성 향상 및 근로의욕을 고취하고 노사간 대화를 통한 상호이해 증진과 노사분규 등을 사전에 예방하여 신노사문화 정착
 - 노사간담회 개최 : 1회
 - 노사 등반대회 개최 : 10월경
 - 예산액 : 3백만원
- 산업현장에서 묵묵히 일해온 근로자의 사기진작과 노사의 일체감 조성을 위해 근로자 한마당 어울림잔치를 개최하여 지역경제 활성화와 지역안정에 기여
 - 개최일시 : 2001. 하반기
 - 개최장소 : 제2공설운동장(문산읍 내포리 소재)
 - 참여대상 : 관내 사업자에 소속된 노·사
 - 행사주최 : 기업인협의회
 - 후원 : 파주시
 - 예산액 : 7백만원

6. 연료의 안정적 공급 및 관리

- 도시가스 공급확대로 지역발전 및 주민생활편익 도모
 - 공급가구 : 4,322가구
 - 투자배관 : 3.6km(본관 0.1km, 공급관 3.5km)
 - 공급지역 : 문산 한진2차아파트, 검산 대방아파트인근,
교하 동문아파트 인근, 아동동 팜스프링아파트등
 - 향후 공급계획
 - 2002년도 : 선유4리, 교하아파트, 월드컵2차아파트
 - 2003년도 : 파주읍, 광탄면, 금촌·교하택지개발지구
 - 2004년도 : 법원읍, 금승리산업단지, 교하동패리일원
 - 2005년도 : 파평면, 적성면일원

○ 유사 석유제품 근절을 위한 수시품질검사로 유통질서 확립

- 검사대상 : 석유판매업소(주유소 71업소)
- 검사방법 : 시, 석유품질검사소 수시 합동검사
- 예 산 액 : 640천원

○ 저소득가구에 대한 연탄운반비 지원으로 연료의 안정적인 공급으로 서민생활안정도모 및 지역 정주의식 고취

- 대상자 조사 : 2001. 10월중 조사
- 대상가구 : 자활보호가구, 실업가구, 산비탈 또는 벽·오지가구, 기타 일시적 생활곤란 가구 등
- 예 산 액 : 38백만원(도비50%, 시비50%)

7. 에너지 소비절약 지속적 추진

○ 에너지 추진체계 구축 및 운영의 지속적인 추진과 관리를 위하여 각 기관별 에너지 절약추진위원회 개최 및 평가보고회 운영

- 시 : 파주시에너지절약추진위원회 구성, 상하반기 1회이상 위원회 개최
- 읍면동 : 민간에너지 절약 추진반 구성 운영(월1회)
- 구 성 원 : 유관기관·단체, 지역유지 등
- 주요활동 : 에너지절약 캠페인 전개 및 홍보·계도(분기 1회)
- 예 산 액 : 4백만원

○ 공공건물 에너지절약 솔루션범 추진

- 에너지절약 전문기업(ESCO)을 통한 에너지절약사업 타당성검토 의무화
- 대상건물 : 연면적 3,000㎡ 이상 건물
- 고효율 에너지 기자재 사용 의무화
- 모든 공공건물 신축(증, 개축 포함)시 고효율 에너지 인증 제품 사용
- 에너지 관리진단 실시
- 에너지관리공단에 에너지관리 용역 진단을 의뢰하여 에너지 손실요인 억제와 개선방안 적극 운영
- 에너지 절감 목표 설정 운영
- 2000년도 연료, 전력 사용량을 기준으로 10% 절감 목표를 설정 운영

○ 경차운행에 따른 인센티브제 운영

- 공무원 차량부제 운행 면제
- 노상 주차요금 50% 감면제 확대 운영(파주시시설관리공단과 협의)
- 민간시설 주차시설 경감토록 적극 협조

○ 각종 교육 및 회의시 에너지절약 교육 및 홍보

- 월례조회시 에너지절약 VTR상영(20분)
- 민방위 및 향토예비군 교육시 에너지 절약 홍보 및 교육(관할 군부대와 협의)
- 시청정보센터(민원실) 전자게시판을 이용한 에너지 절약 홍보

○ 에너지 소비절약 수기를 주부 및 학생들에게 모집하여 에너지 절약 습관을 생활화하고 미처 생각치 못한 낭비요소를 파악하여 홍보함으로써 작은곳에서 부터 실천

- 대 상 : 가정주부 및 관내 초등학교(5~6학년)
- 내 용 : 에너지절약 수기 입상자시상 / 책자발간 홍보확대
- 향후효과 : 특수시책 발굴, 에너지절약 파급 효과 확산
- 예 산 액 : 2백만원

○ 전화대기 안내멘트에 에너지절약 실천요령을 삽입하여 보다 주입적인 홍보효과로 범 시민적 에너지절약 분위기 확산유도

- 대상기관 : 파주시, 공공기관 및 유관기관
- 협조기관 : 한국통신

8. 고용촉진을 위한 종합실업대책 적극 추진

○ 취업정보센터의 구인·구직을 통한 취업의 촉진과 업체의 인력난 해소로 지역경제 활성화 도모(공약사항)

- 취업정보센터를 통한 구인·구직자 연결
- 일일 취업지원센터 내실있는 운영과 관내 직업소개소의 적극적인 참여 유도로 건설일용근로자, 파출부 취업 확대
- 실수요자를 파악하여 9·19취업광장을 개설하여 직종별 구인·구직 행사
- 예 산 액 : 5백만원

○ 실업자, 국민기초생활수급권자, 농업인 등 저소득층에게 고용촉진 훈련을 실시하여 고용기회 확대 및 자활기반 확립 기회부여

- 훈련인원 : 70명(일반회계 : 63명 / 농특회계 : 7명)
- 예 산 액 : 91백만원

○ 공공근로사업 활성화를 통한 재 취업의 기회 마련과 근로의욕을 고취시킬 수 있는 자립기반 구축

- 참여대상 : 만18세이상 60세미만의 실직자 및 자활수급 특례권자
- 사업분야 : 정보화사업, 생산성사업, 공공서비스사업, 환경정화사업등
 - 국가 시행 : 숲가꾸기 사업등 9개사업
 - 지자체시행 : 행정자료전산화사업등 37개사업
- 예 산 액 : 1,411백만원(국비50%, 도비8%, 시비42%)

○ 『사랑의 보금자리 만들기』 사업은 2000년에 이어 계속 추진사업으로 열악한 환경의 저소득층 주거환경 개선과 다중이용 공공시설물등 다양한 신규사업을 발굴하여 시민의 쾌적한 환경에서 보다 나은 삶을 추구할 수 있도록 확대 시행

- 사업대상 : 저소득층 주택, 사회복지시설, 다중이용 공공시설, 약수터등
- 사 업 비 : 300백만원

9. 중소기업지원 활성화(특수시책)

☐ 이동소상공인 지원센터운영 활성화 추진

- 자영업자 및 창업희망자 등 소상공인들의 창업·경영·정보상담, 자금 추천에 대하여 신속하게 지원함으로써 소상공인의 편의제공 및 지역 경제활성화 추진

- 운영일시 : 매주 월요일~금요일
- 운영장소 : 시청 기업지원과내
- 자금추천 : 최고 50백만원(연리 6.75%, 1년거치 3년 월별 균등상환)

☐ 정기검사 사전예고 안내문 발송

- 관내 전기사용가구 및 승강기 시설에 대하여 정기검사 만료일 1개월전에 『정기검사 사전예고 안내문』을 발송하여 정기검사 미필에 따른 사용자 피해 및 안전사고 예방

- 전기시설물 : 27,000가구
- 승 강 기 : 104개소

☐ 중소기업 수출증대 지원

- 해외 바이어에게 취약한 중소기업제품의 홍보 및 마케팅 능력을 알리기 위하여 관내 기업제품에 대한 전자카다로그를 제작하여 해외바이어에게 제공 및 인터넷 등을 통한 전자상거래의 활용으로 세계경쟁력 제고

- 지원대상 : 관내 수출중소기업 100개 업체(희망업체)
- 수요조사 : 2001. 1월 ~ 3월말까지
- 지원시기 : 2001년 하반기
- 홍보방법 : 인터넷 및 CD-ROM
- 예 산 액 : 50백만원