

서 면 답 변 서

질문의원	임병윤 의원	답 변 자	문화체육과장 박재홍
질문요지	DMZ 철조망등 관광상품의 세입예측 자료		
답변요지	별첨		

2001년 관광기념품 판매 대금 수입 예측

□ 월평균 판매량에 따른 수입 예측 : 124,572천원

○ DMZ 철조망 : 96,012천원

- 액자형 : 482개 * 8,000원 * 12월 = 46,272천원
- 자기형 : 127개 * 10,000원 * 12월 = 15,240천원
- 주물형 : 115개 * 25,000원 * 12월 = 34,500천원

○ 기타 상품 판매 예측 : 28,560 천원

- T셔츠 : 100개 * 6,000원 * 6월 = 3,600 천원
- 열쇠고리 : 300개 * 2,500원 * 12월 = 9,000 천원
- 책갈피 : 500개 * 1,400원 * 12월 = 8,400 천원
- 열쇠고리+책갈피 세트 : 150개 * 4,200원 * 12월 = 7,560천원

□ 2001년 판매 예측

○ 2001년 한국 방문의 해와 DMZ 관광상품의 해외 판매 추진으로 약 10%~15%의 판매증가 예상

- $124,572\text{천원} + [124,572\text{천원} * \text{약 } 10\% \sim 15\% (\text{판매증가예상율})] = 137,029\text{천원}$ 이상 수입 예상

○ 판매증가 요인

- 계속되는 6.25 한국전쟁 50주년 기념행사와 특히, 2001년은 한국 방문의 해로서 방문객을 방문객 증가 예상
 - ※ 2001년 외래관광객 유치 목표 : 580만명(2001년 한국방문의 해 사업목표)
 - DMZ 관광상품의 해외 판매 추진
 - 외국 재향군인회, 한국전 참전용사회, 교민회등을 통한 판촉 활동
 - 해외 각국 전쟁기념관 전시 판매 추진
 - 주한 미군부대, PX매점 상설 판매 추진
- ⇒ 전문업체와 판매 제휴 협약 체결

서 면 답 변 서

질문의원	임병윤 의원	답 변 자	문화체육과장 박재홍
질문요지	2000년 DMZ 철조망등 관광상품의 판매실적		
답변요지	별첨		

DMZ 철조망등 관광상품의 판매실적

□ 관광상품 판매 현황 (2000. 11. 30. 현재)

상 품 명		판매량(개)		시수익금 (천원)	비 고
		수량	금액		
총 계			58,261	42,437	
소 계		3,482	52,554	36,730	
DMZ 철조망	A 형	2,510	30,120	20,080	
	B 형	510	7,650	5,100	
	C 형	462	14,784	11,550	
기타 상품	소 계	1,122	5,707	5,707	
	T 셔츠	14	84	84	
	열쇠고리	29	99	99	
	책갈피	48	91	91	
	열쇠고리+ 책갈피세트	1,360	5,432	4,432	

○ DMZ 철조망의 상품 판매는 시에서 초기 제작비용을 투자.

▪ 수량 : 14,500개(액자형 6,000개, 자기형 2,500, 주물 2,500개)

▪ 비용 : 124,025천원

○ 이 수량의 판매에 대하여는 제작비용과 시이익금을 포함하여 시 수익이 됨.

○ 향후 초기 투자분(14,500개) 이후부터는 시비 투자없이 계약 체결된 판매원에서 제작비를 전액 부담하며 판매금액의 23.7%만 시 수익으로 됨.

○ 열쇠고리등 기타 상품은 시에서 직접 제작 각 판매점에 판매위탁하는 방법으로 추진함에 따라 11월부터 판매점에서 판매가 이루어져 그간의 실적은 시에서 자체적으로 판매실적임.